



Unione europea  
Fondo sociale europeo



Ministero dell'Istruzione



Regione Emilia-Romagna



ISTITUTI  
TECNICI  
SUPERIORI  
ITS MY FUTURE



ITS-ER  
SCUOLA POLITECNICA  
EMILIA-ROMAGNA



Turismo e  
Benessere  
istruzione tecnica superiore



# WEBINAR DI PRESENTAZIONE PROJECT WORK

Strategie di digital marketing

---

**MARKETING 4.0 TURISMO E TERRITORIO**  
ITS CESENA

---

**GIOVEDÌ 27-5-2021**

DALLE 17.00 ALLE 20.00

**SULLA PIATTAFORMA TEAMS**



# PROGRAMMA

Introduzione da parte del docente Rossi Claudio e della coordinatrice ITS Monica Masotti, e presentazione del piano di digital marketing da parte dei corsisti sulla base delle aziende presenti

## AZIENDA

Club Hotel Dante - Cervia  
Gatteo Mare Summer Village  
Bravo Club - Gruppo Alpitour  
Fondazione Lucio Dalla - Bologna  
La Macina Terre Alte - Cooperativa sociale  
Hotel Baia - Milano Marittima  
Viaggi di Riz - Bologna  
Terme di Castrocaro  
Romagna Tech - Forlì-Cesena  
Bazaar viaggi - Bologna  
Camping Tiber - Balze Verghereto  
InArte Viaggi - Forlì  
Associazione Tour de Bosc APS -San Paolo in Alpe  
Romagna Toscana - Comune di Castrocaro Terme  
Baia del Godano Resort & Spa - Capo Vaticano  
Az. Galassi Carlo - Agriturismo e labirinto dinamico - Alfonsine  
Bluvacanze Eden Viaggi - Bologna  
Romagna e-Bike - Cesena  
QC Terme spas and resorts

## CORSISTA

ABBONDANZA ANDREA  
BENZONI SARA  
BETTI ENRICO  
CAMINATI ADELE  
CAPPIELLO ANTONELLA  
COVIELLO GIOVANNI  
CRISCI LUCA  
EMILIANI CHIARA  
FAEDI SIMONE  
GENTILE MANUEL  
GIOVANNINI ROCCO  
MANZOLI CHIARA  
MAZZONI PAMELA  
PONZANELLI MARIA VITTORIA  
REGGIANI FRANCESCA  
ROSSI VIRGINIA  
SIENA LUCREZIA  
TAIOLI CRISTINA  
VIRGADAULA MARTINA

**IL PROJECT WORK RAPPRESENTA UNA FASE DI SPERIMENTAZIONE ATTIVA DEI CONCETTI APPRESI DURANTE LA FREQUENZA DEL PERCORSO FORMATIVO ED È UNA DELLE CARTE VINCENTI DEI CORSI ITS IN QUANTO SONO PENSATI PER FAR ACQUISIRE COMPETENZE UTILI AL LAVORO (SKILLS FOR WORK).**

I corsisti del secondo anno hanno così progettato e implementato una strategia di **digital marketing** per aziende reali che operano nel **settore turistico**, utilizzando le tecniche e gli strumenti appresi, con il supporto del docente Rossi Claudio.

### LA STRATEGIA ELABORATA È COMPOSTA DAI SEGUENTI ELEMENTI:

- **Analisi SWOT** delle caratteristiche dell'azienda
- Selezione dei **social network** più adatti a raggiungere e coinvolgere la clientela
- **Creazione di contenuti** ottimizzati per le pagine del sito Web
- Identificazione del **target** di clientela ottimale
- Selezione delle **keyword** per il posizionamento SEO delle pagine del sito Web aziendale
- Preparazione di una **strategia** di integrazione online-offline

**PER CONFERMARE LA PARTECIPAZIONE VI CHIEDIAMO DI SCRIVERE, INDICANDO I VOSTRI RECAPITI, AI SEGUENTI CONTATTI:**



mmasotti@itsturismoebenessere.it  
sbostrenghi@itsturismoebenessere.it



370.1319130