



INCONTRO DI PRESENTAZIONE PROJECT WORK

Strategie di digital marketing

MARKETING 4.0 TURISMO E TERRITORIO ITS CESENA

GIOVEDÌ 03 MARZO 2022

DALLE 15.00 ALLE 16.30

IN MODALITÀ MISTA:

- IN PRESENZA: Istituto Comandini via Boscone, 200 - Sala Polivalente
- ONLINE: con piattaforma Teams

PROGRAMMA

Introduzione da parte del docente Rossi Claudio e della coordinatrice ITS Monica Masotti, e presentazione del **piano di digital marketing** da parte dei corsisti sulla base delle aziende presenti

AZIENDA

Viaggi nel mondo S.R.L
Altro
J Hotel
Koolibry Hotels
La Contea Gentile
TERRAQUILIA
B&B l'Elsa e Cecco di Cesena
Villa Monty Banks
Bikeplus SRL
Cantina Paltrinieri
Hotel Pinetina Mare
Museo della comunicazione Pelagalli
Cà del Buco
FliteBoard
Malatesta Viaggi
Tourist Trend: il nuovo marketing turistico
Palazzo Loup

CORSISTA

BALDONI CATERINA
COMERZAN OLGA
FIORI MATTIA
LO CASCIO ENRICO MARIA
MARCHI ELENA
MANFREDINI SAMUELE
MONTALTI ILARIA
MURCY HELENE
MARZELLI DAVIDE
MOSCARIELLO NICOLA
NAVALICI FLORENTINA
PICCOLO EDOARDO JACK
ORRU' ELEONORA
RAVAGLIA EDOARDO
VALDESPINO LARCO LIZET VANESSA
VANNI GIACOMO
VASON LUCA

IL PROJECT WORK RAPPRESENTA UNA FASE DI SPERIMENTAZIONE ATTIVA DEI CONCETTI APPRESI DURANTE LA FREQUENZA DEL PERCORSO FORMATIVO ED È UNA DELLE CARTE VINCENTI DEI CORSI ITS IN QUANTO SONO PENSATI PER FAR ACQUISIRE COMPETENZE UTILI AL LAVORO (SKILLS FOR WORK).

I corsisti del secondo anno hanno così progettato e implementato una strategia di **digital marketing** per aziende reali che operano nel **settore turistico**, utilizzando le tecniche e gli strumenti appresi, con il supporto del docente Rossi Claudio.

LA STRATEGIA ELABORATA È COMPOSTA DAI SEGUENTI ELEMENTI:

- **Analisi SWOT** delle caratteristiche dell'azienda
- Selezione dei **social network** più adatti a raggiungere e coinvolgere la clientela identificata
- **Creazione di contenuti** ottimizzati per le pagine del sito Web
- Identificazione del **target** di clientela ottimale
- Selezione delle **keyword** per il posizionamento SEO delle pagine del sito Web aziendale
- Preparazione di una **strategia** di integrazione online-offline

PER CONFERMARE LA PARTECIPAZIONE VI CHIEDIAMO DI SCRIVERE, INDICANDO I VOSTRI RECAPITI MAIL, AI SEGUENTI CONTATTI ENTRO MERCOLEDÌ 2/03/2022



mmasotti@itsturismoebenessere.it
lsardoninii@itsturismoebenessere.it



370.1319130

IN PRESENZA: Partecipazione libera. L'iniziativa è organizzata in ottemperanza alle norme sanitarie in vigore, l'accesso è previsto con **Green Pass** da esibire all'ingresso.